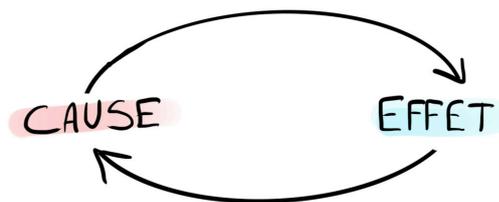
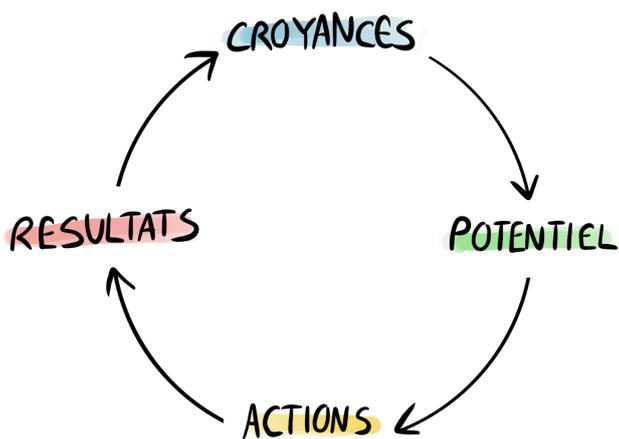




Savoir-être, savoir faire et savoirs

Lorsque l'engagement, la reconnaissance et le bien-être des équipes sont au cœur de l'entreprise, ils se traduisent naturellement par une expérience client authentique et durable. Cultiver cet équilibre relationnel, c'est bâtir une marque forte et pérenne.



Changer la relation au problème

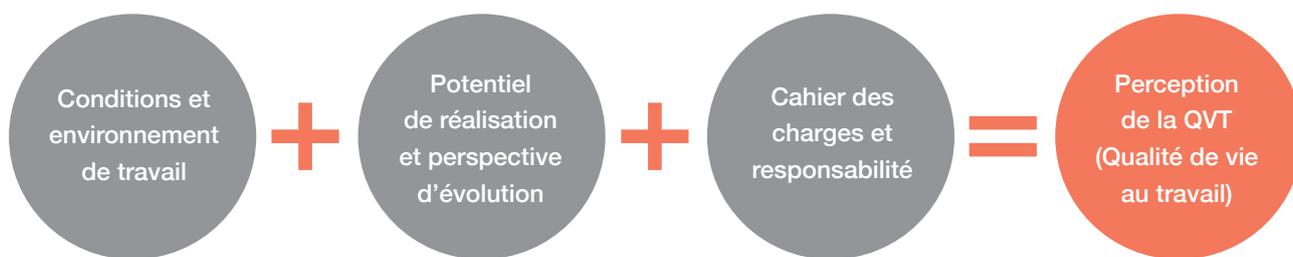
Nos croyances influencent considérablement notre potentiel, nos actions et donc les résultats obtenus.

En modifiant notre regard, nos perceptions, donc nos croyances, nous pouvons créer des boucles renforçantes.

Modifier l'équilibre du système

Réaliser que tout est interconnecté, nous invite à revoir notre système de pensées linéaires pour un système de pensées circulaires sur le principe de cause à effet.

En cartographiant le système, cela permet de mettre à plat les différents éléments qui le compose pour y voir plus clair.



L'environnement professionnel évolue... le talent aussi !

Influencées par les mutations technologiques, sociétales et environnementales majeures, les entreprises doivent s'adapter et parfois même se réinventer.

Intégrer une politique QVT dans sa stratégie d'entreprise c'est vous doter d'un levier de performance à long terme qui aura un impact positif sur les résultats, la compétitivité et la fidélité de vos talents.

1. Cadrer

Trois questions doivent orienter votre analyse de départ :

- Quels sont les objectifs de la démarche QVT ?
- Qu'est-ce qui est déjà mis en place ?
- Quelles sont vos problématiques et enjeux RH ?

2. Diagnostiquer

Prendre la température de votre organisation et recueillir les attentes de la direction sont une étape cruciale avant de mettre en place une démarche de QVT.

Entreprendre ce premier diagnostic «à chaud» permet de repérer les points forts et les points faibles de l'entreprise sur le sujet.

3. Expérimenter

Les possibilités d'actions sont nombreuses, raison pour laquelle il est crucial de bien comprendre l'essence de chaque problématique et de les prioriser avant d'établir tout plan d'actions.

Passez en mode projet, osez impliquez vos équipes et membres de la direction pour co-construire de nouvelles perspectives enthousiasmantes.

4. Piloter

Pour vous assurer la pertinence de vos actions, prenez-le temps en début de projet de définir vos indicateurs de succès et d'équilibre.

Mettre en place une démarche QVT, c'est aussi créer une culture d'entreprise forte et promouvoir l'épanouissement autour de valeurs communes.

Adopter le principe d'agentivité

Au sens large, l'agentivité est le contrôle exercé par les sujets sur leur propre fonctionnement, leurs conduites et l'environnement.

Elle représente alors la capacité des individus à prendre des décisions éclairées et à agir de manière autonome, en prenant conscience des opportunités et des contraintes qui les entourent.

